

宁明县职业技术学校
直播电商服务专业人才培养方案
(2026 年版)

修（制）订时间：	2026 年 8 月
适 用 年 级：	2026 级
执 笔 人：	利 伟 秋
校 对 人：	陈 高 良
学 校 盖 章：	



直播电商服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

直播电商服务(730705)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

专业大类	财经商贸类
本专业所对应的行业	互联网和相关服务、批发业、零售业
主要职业类别	互联网营销师、全媒体运营师、市场营销人员、
主要岗位类别 (或技术领域)	店铺运营助理、网络营销推广专员、直播销售专员、 新媒体运营专员、客服专员、视觉设计
职业技能等级证书	电子商务数据分析、网店运营推广、直播电商、农 产品电商运营

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

坚持立德树人，本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和直播电商基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、直播账号日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事直播运营辅助、新媒体运营辅助、直播推广、新媒体营销执行、直播销售、直播助理、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

(二)培养规格

根据教育部职成司文件精神，在国家专业教学标准的基础上，在 1+X 制度的指导下，结合本地区电商行业人才需求、区域经济特色，制定了符合地区

特色的职业素养、专业知识技能及综合职业能力的教学内容。本专业毕业生应具有以下的职业素养、专业知识和技能。

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

（3）具有诚实守信、忠于职守、吃苦耐劳、文明生产的良好习惯，爱岗敬业的职业精神。

（4）具有执行能力、应变能力、良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识。

（5）具有良好的语言表达和沟通能力。

（6）具有节约资源、倡导绿色消费的意识。

（7）具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

（8）具有创新精神，具备适应职业变化的基本能力。

2. 专业知识和技能

（1）掌握直播平台运营规则，具有根据运营要求完成直播账号创设和维护等能力。

（2）具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力。

（3）具有视觉营销设计的能力，包括直播场景视觉设计、图文和短视频制作的能力。

（4）掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力。

（5）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规。

（6）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

（7）具有良好的表达沟通能力、团队合作精神和创新精神和创业意识。

（8）具有良好的客户开发、服务、管理能力以及自我学习能力。

(9) 具有市场销售的能力, 包括商品销售、直播创建和直播维护的能力; 掌握电子商务直播相关知识, 掌握直播运营的相关知识, 能从事直播运营或主播等相关岗位。能够获得从事直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理等工作的理论知识和技能基础, 能够完成直播间搭建、直播执行、直播间宣传推广、订单处理和数据初步分析等工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课。

公共基础课包括德育课, 文化课, 体育与健康, 艺术, 信息技术等基础课。专业技能课包括专业核心课和专业基础课。实习实训是专业技能课教学的重要内容, 含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

1. 思政课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标, 阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 根据社会需要和学生心理特点进行职业生涯指导, 为职业生涯发展奠定基础。	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法治意识养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36

3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。通过历史教学，使学生继承和发扬中华民族的优秀文化传统，树立民族自尊心和自信心，形成建设新时代中国特色社会主义的坚定信念和坚持改革开放、振兴中华的时代精神。	72
4	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
5	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36

2. 公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。在学生原有知识的基础上，通过课堂教学和课外实践，进一步巩固和扩展学生必须的语文基础知识，努力提高学生的阅读理解能力、口语交际能力、思想道德水平，为全面提高学生基本素质，增强综合职业能力和适应能力奠定基础。	180
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。该课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过学习，使学生能获得未来工作、学习和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	180

3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。通过学习，学生能够听懂简单的课堂用语及与课文主题相关或类似话题的陈述，能认读所学词语、识别常用英文标志和常见问题的浅显短文，能使用口头和书面语回答问题，简单描述个人经历。学生通过英语学习和语言实践，逐步掌握基础知识和基本技能，不断提高语言运用能力和人文素养，为其职业发展和终身学习奠定良好的基础。	180
4	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色开设。通过学习，学生熟练掌握计算机的基本操作，掌握办公软件的常规操作，并能运用到实际生活工作中。同时了解因特网基础知识及多媒体技术应用基础。在教学中培养学生的实践能力，开拓创新能力，分析解决问题的能力，为今后的专业课学习打好基础。	72
5	安全教育	中职安全教育的主要教学内容和要求包括交通安全教育、日常生活安全、活动安全教育、自然灾害中的自我保护教育、社会治安教育以及意外事故处理教育。这些内容旨在帮助学生树立国民意识，提高国民素质和公民道德素养，强调安全在人生发展中的重要性，并关注学生的全面、终身发展。	36
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设课程，并与专业实际和行业发展密切结合。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，通过教学使学生的身体素质得到明显的提高，并且初步掌握科学锻炼身体的一些方法。努力培养担当民族复兴大任的时代新人，培养学生吃苦耐劳、团结协作等优良品德，为他们以后的工作、生活打下坚实基础。	180
7	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	36

(二) 专业技能课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参 考 学 时
1	内容编辑制作	(1)掌握内容运营基本知识。 (2)能够根据社会热点，完成短视频、推文、海报等选题。 (3)能够根据直播活动的内容、流程编辑脚本。 (4)能够依据目标人群、竞争对手以及自身卖点，完成营销文案的写作输出。 (5)熟练使用图形图像软件完成直播海报等图像的制作、优化。 (6)能够根据社群平台特征，完成视频、音频、文字、H5 等形式的内容投放。	72
2	短视频拍摄与剪辑	(1)掌握视觉营销特点及短视频平台规则。 (2)掌握场景构图技巧和运镜方法。 (3)能够根据账号定位完成脚本选题、编辑。 (4)能够根据脚本，完成拍摄设备调试和场景道具准备等拍摄场景构建工作。 (5)熟练使用拍摄工具，完成短视频素材拍摄。 (6)能够对原始视频素材进行剪辑，完成特效、音频、调色处理等操作。 (7)能够搭建短视频矩阵，完成投放。	108
3	直播销售	(1)掌握直播活动的基本流程与直播脚本的基本内容。 (2)能够根据直播脚本提取与目标、流程、商品、活动等相关的重要信息。 (3)掌握商品知识与卖点提炼技巧，能依据脚本 及业务用语，展示并推荐商品。 (4)能够运用业务用语推荐优惠活动。 (5)能够结合手势动作、眼神表情、语气语调等 进行直播销售。 (6)掌握引导与促单技巧，能运用引导与促单业务用语进行观众互动、促进购买。 (7)掌握直播事故、观众冲突的处理方法，应对并化解冲突。	72

4	直播运营实务	(1)掌握直播辅助和直播商品发布与管理的含义、作用、方法和流程。 (2)能够配合完成直播商品选品、商品管理、直播预告设置等工作。 (3)能够根据主流平台和活动策划要求，完成直播环境的搭建、设置。 (4)能够正确分解脚本，做好直播所需物料的准备工作。 (5)熟练操作直播软硬件设备，及时按照规划推送商品链接，与观众有效互动交流，达成直播营销目的。 (6)能够及时处理直播中常见的突发状况。 (7)能够收集直播中的数据，提出优化建议，及时上报和反馈。	144
5	直播推广实务	(1)掌握各种直播推广工具的功能与区别。 (2)能够完成基础直播推广工具的设置。 (3)能够根据投放目标设置年龄、性别、地域、内容偏好等形成自定义人群标签，并及时调整优化。 (4)掌握推广需要的创意素材制作方法，准确执行推广方案。 (5)能够按照数据采集工作模板，及时精准采集推广核心数据并完成报表填报。 (6)能够使用可视化图表工具撰写阶段性推广报告，提供可执行整改方案。	108
6	商务数据分析	(1)掌握商务数据分析的方法和技巧。 (2)能够使用主流电商平台数据工具或第三方统计平台对直播数据进行合法合规采集。 (3)能够对数据进行汇总整理，并转换成可视化图表。 (4)能够对比、分析直播数据与历史数据、竞品数据等的差异，制订直播流程优化方案。	72
7	直播客户服务	(1)掌握直播平台交易规则、客户服务等相关知识。 (2)能够及时跟进和处理订单情况，妥善处理退换货、投诉等售后问题。 (3)掌握安抚客户情绪的技巧。 (4)能够配合直播策划，做好各种活动延伸服务。 (5)能够采用标签分类管理的社群运营模式，完成观众的关怀、引导、维护等管理工作。 (6)能够利用直播活动推送、互动游戏等方式，提高社群的活跃度。	72

		(7)能够及时收集数据，及时上报反馈，完成复盘及业务用语优化等工作。	
--	--	------------------------------------	--

2. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参 考 学 时
1	电子商务基础	(1)掌握电子商务基本知识。学会基本的网络营销技能，如社交媒体营销、论坛营销等。 (2)熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。 (3)了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识。 (4)了解网络营销零售市场的基地特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式。 (5)掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工。 (6)熟练掌握各类电子支付工具和网上银行的基本操作。 (7)具备建设和装修网店、操作主流电子商务平台的能力。	72
2	管理学基础	(1)能清晰界定管理的核心概念，避免混淆； (2)能梳理管理理论的演进逻辑，理解不同理论的适用场景； (3)能熟记四大职能的关键工具（如 SWOT、SMART、PDCA），明确工具的使用步骤与边界；能运用 PEST、SWOT 等工具分析真实组织的环境与战略； (4)规划能力：能基于目标设计简单的计划； (5)沟通与协调能力：能模拟管理者角色，处理简单的团队冲突； (6)案例分析能力：能结合理论拆解企业案例。	72
3	经济学基础	(1)能清晰界定核心概念； (2)能掌握核心分析框架； (3)能区分微观与宏观的研究范畴； (4)能从“增量”角度分析决策； (5)机会成本思维：能权衡选择的隐性成本； (6)均衡思维：能理解市场“自发调整至均衡”的趋势； (7)实证与规范区分思维：能识别“事实描述”与“价值判断”	72

		(8)案例分析能力：能运用理论拆解现实案例； (9)数据解读能力：能理解常见经济数据的意义； (10)政策理解能力：能分析宏观政策的逻辑与影响。	
4	商务礼仪与沟通	(1)能够根据不同商务场合,准确运用商务礼仪知识进行自我形象塑造。 (2)熟练掌握商务见面礼仪的各项规范,如称呼、介绍、握手、交换名片等。 (3)具备良好的商务沟通能力,能够运用有效的语言和非语言沟通技巧,清晰表达观点,认真倾听他人意见,进行高效的商务沟通。 (4)可以在各种商务场合中,遵循相应的礼仪规范,妥善处理各种事务,展现出优雅、专业的商务素养。 (5)能够识别并尊重文化差异,运用跨文化商务交往技巧,与不同文化背景的人士进行有效沟通与合作,避免文化冲突。	72

(三)活动实习实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	社会实践	(1)社会调查：包括调查方案设计、实地调查、数据整理分析及报告撰写。注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。 (2)志愿服务：到社区或福利院、政府等非盈利性质组织进行志愿服务活动。	32
2	综合实训	(1)直播电商实战项目。 (2)网络营销实训项目。 (3)新媒体营销实训项目。	90
3	跟岗实习	(1)了解企业的组织架构、文化理念、业务范围与工作流程。 (2)针对具体跟岗岗位，需学习岗位的工作内容、职责、操作规范与安全注意事项。 (3)跟随企业员工实地观摩岗位操作，学习基础技能。 (4)参与企业组织的新员工培训，了解企业的发展历程、价值观、规章制度等企业文化内容。	500
4	顶岗实习	(1)严格按照企业的质量标准和工作规范完成工作任务，确保工作质量达到甚至超越企业要求。 (2)进一步强化职业素养，在工作中展现出高度的责任心、敬业精神和职业道德。 (3)保守企业商业机密，维护企业形象。 (4)需提交完整的实习成果，包括实习报告、工作成果展示。	540

七、教学进程总体安排

课程类别	课程名称	课程性质	学时			各学期周数、学时分配					
			总课时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6
						18周	18周	18周	18周	17周	18周
公共基础课	中国特色社会主义	必修	36	32	4	2					
	心理健康与职业生涯	必修	36	32	4		2				
	哲学与人生	必修	36	32	4			2			
	职业道德与法治	必修	36	32	4				2		
	历史	必修	72	64	8	2	2				
	语文	必修	180	160	20	2	2	2	2	2	
	英语	必修	180	160	20	2	2	2	2	2	
	数学	必修	180	160	20	2	2	2	2	2	
	体育与健康	必修	180	90	90	2	2	2	2	2	
	信息技术	必修	72	36	36	2	2				
	安全教育	必修	36	28	8	1	1				
	劳动教育	必修	36	8	28	1	1				
	小计		1080	834	246						
专业核心课	内容编辑制作	必修	72	36	36		4				
	短视频拍摄与剪辑	必修	108	54	54			3	3		
	直播运营实务	必修	144	18	126					4	4
	直播销售	必修	72	36	36	2	2				
	直播推广实务	必修	108	54	54				3	3	
	商务数据分析	必修	72	36	36			4			
	直播客户服务	必修	72	36	36						3

	小计		648	270	378						
专业基础课	电子商务基础	必修	72	36	36	2	2				
	管理学基础	必修	72	36	36	4					
	经济学基础	必修	72	36	36				2	2	
	商务礼仪与沟通	必修	72	36	36					2	2
	小计		288	144	144						
选修课	网络营销	选修	32	16	16	2					
	软文写作	选修	32	16	16		2				
	消费心理学	选修	32	16	16			2			
	小计		96	48	48						
综合实训课程	社会实践	必修	32	0	32						
	综合实训	必修	90	0	90						
	跟岗生产实习	必修	500	0	500						
	顶岗生产实习	必修	540	0	540						28
	小计		1162	0	1162						
总计			3274	1296	1978						

八、实施保障

(一)师资队伍

根据教育部《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源;专业学历职称结构合理;积极建立“双师型”团队,目前我校直播电商服务专业师资具备以下条件:

1. 任课教师具有中等学校教师资格证书。
2. 专业核心课程的教师具有双师型教师资格,“双师型”教师比例达 50%。
3. 目前具有专任教师 12 名,其中 3 名专业带头人,6 名骨干教师。
4. 目前具有中级以上专业技术职称 7 人,其中 2 人为高级讲师。

5. 中职初级双师型素质教师 4 人。

我校专任教师应具有良好的师德和扎实的专业知识；具备与专业密切相关的职业技能等级证书，对本专业课程有全面的了解，有企业工作经验或实践能力，能把握专业前沿知识与技术，及时更新专业知识，加强实践能力的提升，具备教学设计和实施能力。

(二) 教学设施

1. 稳定的互联网教学环境，机房网速能确保课程教学效果，机房定期对学生开放。

2. 建立校内实训基地，保障满足直播电商服务专业人才培养的需要，具体包括短视频拍摄与剪辑实训室、直播数据分析综合实训室、直播电商运营综合实训室、多媒体计算机机房实训室等场所，主要设备设施及数量见下表。

序号	实训室名称	主要设备		备注	
		设备名称	数量	功能	适用课程
1	直播电商运营综合实训室	奥派直播电商仿真实训软件 v1.0	1 套	直播电商运营实训平台教学及训练	直播运营实务、新媒体营销
		奥派新媒体营销平台软件 v1.0	1 套		
		电子商务商品、展示厅柜	1 套		
		宏碁电脑	45 台		
		直播补光灯	1 套		
		直播智能终端	1 台		
2	短视频拍摄与剪辑实训室	相机 ACE-PRO	1 台	商品拍摄、商品摄影技能教学及训练	短视频拍摄与剪辑
		高清摄像机	2 台		
		外接闪光灯	4 套		
		抠像绿幕	1 套		
		背景支架	2 个		
		图形、视频处理系列软件	1 套		
		迷你柔光箱	6 个		

		灯架	6 个		
		图形、视频处理系列 软件	1 套		
3	直播数据分析综合实训室	宏碁电脑	45 台	直播数据分析教学及训练	商务数据分析
		奥派直播电商仿真实训软件 v1.0	1 套		

3. 与优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，实现教师轮岗实践。

(三)教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求，符合“十四五”职业教育国家规划教材要求。

(四)教学方法

1. 专业技能应用按照相应岗位(群)的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色；倡行动导向型教学模式，具体采用案例教学、信息化教学、项目教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践教学组织形式有机结合。

2. 根据工作岗位与技能的特点，在完成基础知识的学习之后进行技能模块化教学，通过系统完整地练习，强化学生对于技能的掌握程度。

3. 根据直播电商服务专业的教学特点，建议将学生按 4-6 人的标准分成若干组进行教学，方便以项目、案例为载体的教学方法的实施。

4. 鼓励教师将课程教学内容与职业行业标准对接，课证融合课程可以将 1+X 职业技能能力等级考试或行业认证考试成绩替代课程考试成绩。

5. 实施现代学徒制，聘请企业兼职教师进入课堂，让企业把最新的技术、运营方法等带入课堂传递给学生。

(五)学习评价

学生评价方式由过程控制与终结性考核结合，企业考核与学校考核结合，课程考试与 1+X 职业技能能力等级考试相结合，知识学习与技能掌握并重。操作性较强的课程，期末考核可以完成某个具体项目的策划或实施来完成。通过对提交的策划方案或实施报告，以实际项目成果来进行评定。

(六)质量管理

1. 革新教学模式，提高学生参与体验与素质提升：打破传统单一的教师讲授主的方式，以讨论、探究、项目、任务、案例分析等方式，来引导学生思考解决问题，鼓励学生开放思维，参与项目方式的探究。

2. 优化课程结构、课程体系：积极与行业实际对接，在行业导向下，根据工作岗位进行课程的设置、及时更新技术手段；强调学生课程模块与职业岗位的协同。

3. 深化创新创业教育与直播电商服务专业教育的融合：加强创新创业课程的建设，积极参加学生技能比赛，让学生在比赛中在训练中在团队协作、沟通与动手实践中增进创业体验；结合电商行业需求建设创新创业人才培育基地。

4. 积极开展现代学徒制，深化校企合作，拓宽人才培养渠道，打通人才就业、实训渠道，为学生创造更多的实训、实习、就业机会。

九、毕业要求

(一)修满所有课程学分；

(二)获得计算机等级证书；

(三)获得相关 1+X 职业能力等级证书；

(四)参加半年的顶岗实习并考核合格。